

**SOPIMUS  
MATKAILUPALVELUIDEN  
HANKINNASTA**

**VISIT TAMPERE OY**

**Sopimus voimassa 1.1.2024–31.12.2024**

**TAMPEREEN KAUPUNKI  
Elinvoima- ja osaamislautakunta 13.12.2023**

# SISÄLLYSLUETTELO

SISÄLLYSLUETTELO .....	2
<b>1. YLEISET SOPIMUSASIAKSET .....</b>	<b>3</b>
1.1 Sopimusosapuolet .....	3
1.2 Sopimuksen kohde .....	3
1.3 Sopimusosapuolten oikeudet ja vastuut .....	3
1.4 Sopimuspoikkeamat ja erimielisyyksien ratkaiseminen .....	4
1.5 Sopimuksen voimassaolo ja muuttaminen .....	4
1.6 Salassapito .....	4
1.7 Tekijänoikeudet .....	4
1.8 Sopimusta ohjaavat asiakirjat ja työryhmät .....	4
1.9 Sopimuksen seuranta ja laadunhallinta .....	5
1.10 Laskutus .....	5
1.11 Muut ehdot .....	5
<b>2. SOPIMUKSEEN SISÄLTYVÄT PALVELUT .....</b>	<b>5</b>
2.1 Toimenpidekokonaisuudet .....	5
2.2 Palvelukuvaukset .....	6
2.3. Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit vuodelle 2023 .....	6
Paikka, päiväys ja allekirjoitukset .....	6

## 1. YLEISET SOPIMUSASIAAT

### 1.1 Sopimusosapuolet

**Tampereen kaupunki** (myöhemmin Kaupunki)

Aleksis Kiven katu 14-16 C

33100 Tampere

Y-tunnus: 0211675-2

Yhteyshenkilöt:

apulaispormestari

Ilkka Sasi

Kilpailukykyjohtaja

Anna-Kaisa Heinämäki

puh. 040 639 7701

**Visit Tampere Oy** (myöhemmin Yhtiö)

Kelloportinkatu 1 B

33100 Tampere

Y-tunnus: 2590746-9

Yhteyshenkilö:

toimitusjohtaja

Jari Ahjoharju

puh. 0400 638 696

### 1.2 Sopimuksen kohde

Tällä sopimuksella sovitaan matkailupalveluiden ja niihin liittyvien markkinointi- ja kehittämistoimintojen hankinnasta sekä Visit Tampere Partners -verkoston kehittämisestä ja ylläpidosta.

### 1.3 Sopimusosapuolten oikeudet ja vastuut

- Kaupunki määrittää matkailupalveluiden sekä kaupunkimarkkinoinnin talouden.
- Kaupunki vastaa palvelusopimuksen valmistelu- ja sopimusseurantakokousten valmistelusta ja koollekutsumisesta. Yhtiö nimittää edustajansa valmistelu- ja seurantakokouksiin.
- Kaupunki vastaa päätöksentekoonsa sekä strategisiin linjauksiin ja tavoitteisiin liittyvästä ulkoisesta tiedottamisesta.
- Yhtiö noudattaa kaikin soveltuvin osin omassa viestinnässään Tampere-brändin mukaista viestintää sekä Kaupungin markkinointiviestinnän linjauksia.
- Yhtiö vastaa operatiiviseen toimintaan liittyvästä organisaationsa sisäisestä, sidosryhmä- ja asiakasviestinnästä sekä tarjoamiensa palvelujen markkinointiviestinnästä ja Internet-sivustojensa ylläpidosta.
- Yhtiö vastaa operatiivisesta toiminnastaan ja toimintansa kehittämisestä. Kehittämishankkeista, jotka edellyttävät Kaupungin erillisrahoitusta neuvotellaan Kaupungin kanssa erikseen.
- Yhtiö huolehtii siitä, että sen toiminta on vakuutettua.
- Yhtiöllä on tarvittaessa oikeus käyttää ulkoisia alihankkijoita palvelujen tuottamisessa. Yhtiö vastaa alihankkijoidensa toimista kuten omistaan. Yhtiö on velvollinen siirtämään

alihankkijoilleen ja kumppaneilleen tarpeellisin osin tämän sopimuksen ehdot ja velvoitteet.

#### 1.4 Sopimuspoikkeamat ja erimielisyyksien ratkaiseminen

Sopimusosapuolet sitoutuvat puuttumaan havaitsemiinsa sopimuspoikkeamiin välittömästi.

Sopimuserimielisyydet ratkaistaan ensisijaisesti osapuolten välisin neuvotteluin. Mikäli osapuolet eivät pääse erimielisyydestä sopimukseen, asia jätetään viime kädessä Pirkanmaan kärjäoikeuden ratkaistavaksi.

#### 1.5 Sopimuksen voimassaolo ja muuttaminen

Tämä sopimus on voimassa 1.1.2024–31.12.2024.

Sopimusta voidaan olosuhteiden, lainsäädännön tai muun olennaisen, odottamattoman muutoksen perusteella muuttaa, jolloin osapuolet neuvottelevat uusia sopimuksia.

Kaupunki varaa oikeuden neuvotella sopimus uudelleen, jos kaupungin talouden tasapainottaminen sitä edellyttää.

#### 1.6 Salassapito

Kaupunki julkisyhteisönä noudattaa viranomaisten toiminnan julkisuudesta annetun lain (621/1999) sekä muissa laeissa ja asetuksissa olevia määräyksiä. Edellä mainittu lainsäädäntö määrittelee sen, mitkä kaupungin hallussa olevat asiakirjat ovat julkisia ja mitkä salassa pidettäviä.

#### 1.7 Tekijänoikeudet

Kaupungilla on kaikki oikeudet tämän palvelutilauksen tuloksiin ja tämän palvelutilauksen suorina ratkaisuinä syntyneisiin materiaaleihin, immateriaali- ja muihin oikeuksiin sekä yhteys-, asiakas- ja muihin tietoihin pois lukien yhtiön liikesalaisuudet.

#### 1.8 Sopimusta ohjaavat asiakirjat ja työryhmät

Tämän sopimuksen kohteena olevaa toimintaa ohjaavat lainsäädännön lisäksi seuraavat asiakirjat:

- Tampereen pormestariohjelma, kaupunkistrategia, kaupungin palvelu- ja vuosisuunnitelma ja muut strategiset dokumentit
- Tampereen markkinointiviestinnän suuntaviivat
- Tampereen kansainvälisentoiminnan suuntaviivat
- Tampereen tapahtumatoiminnan suuntaviivat
- Tampereen seudun matkailustrategia 2020-2025 sekä strategian seuranta ja täydentävät linjaukset 2022-2025
- Visit Tampere Oy:n operatiivista toimintaa ohjaavat asiakirjat

## 1.9 Sopimuksen seuranta ja laadunhallinta

Yhtiö raportoi Kaupungille sopimuksen toteumasta erikseen sovittavan aikataulun mukaisesti.

Apulaispormestarilla tai hänen valtuuttamallaan on oikeus suorittaa tarkastuskäyntejä arvioidakseen muun muassa palvelujen tuotantotapoja ja lainmukaisuutta.

## 1.10 Laskutus

Yhtiö laskuttaa Kaupunkia ennakoon kaksi kertaa vuodessa, tammikuussa 50 % ja kesäkuussa 50 % tilauksen kokonaissummasta.

Mikäli toiminnassa jäädyään suunnitelluista tavoitteista tai laajuudesta siten, että sillä on merkittäviä kustannuksia pienentäviä vaikutuksia, vaikuttaa se myös Kaupungilta laskutettavaan osuuteen. Yhtiö on velvollinen tiedottamaan Kaupungille muutoksista viipymättä.

## 1.11 Muut ehdot

Tämä palvelusopimus tulee voimaan kun Tampereen kaupungin elinvoima-osaamislautakunta ja Visit Tampere Oy:n hallitus ovat sen hyväksyneet ja päätökset ovat lainvoimaisia.

## 2. SOPIMUKSEEN SISÄLTYVÄT PALVELUT

### 2.1 Toimenpidekokonaisuudet

Vuonna 2024 matkailupalveluita toteutetaan viidellä toimenpidekokonaisuudella, jotka ovat:

1. Matkailumarkkinointi - Digitaalinen asiakaskokemus ja ilmiöittäminen (720.000 euroa)
2. Kansainväliset asiakkuudet - Volyymia yritystapahtumista ja vapaa-ajan matkailusta (530.000 euroa)
3. Matkailuliiketoiminnan kehittäminen - Kestävää kasvua ja parantuneita liiketoimintaedellytyksiä (90.000 euroa)
4. Matkailuinvestointien edistäminen ja edunvalvonta - Matkailutulon kasvua ja toimialan vahvistumista (40.000 euroa)
5. Kumppanuudet (174.500 euroa)

Sopimuksen perushinta on yhteensä 1 479 500 euroa, joka maksetaan vetovoima- ja edunvalvonta -palveluryhmän kustannuspaikalta 154028/26680. Elämystalouden kehitysohjelmasta tilataan myös matkailuliiketoiminnan kasvattamiseen tähtäviä toimenpiteitä 75 000 eurolla (kustannuspaikka 154031/26680), jotka sisältyvät yllä mainittuihin toimenpidekokonaisuuksiin.

Yritystapahtumien hankkimiseksi sekä kansainvälisen markkinoinnin tehostamiseen ja matkailuliiketoiminnan kehittämiseen tähtäviä toimenpiteitä hankitaan Visit Tampere Oy:ltä 300 000 eurolla (kustannuspaikka 154028) vuoden 2024 osalta erillisrahoituksella seuraavilla teemoilla:

1. Kaikki irti UMK-huumasta

2. Lisätehoa ja ostettavuutta kv. markkinointiin  
Finnlines ja online myyntikanavat (mm. Expedia)
3. Tampereen tunnettuuden kasvattaminen ja yritysten aktivointi kansainvälisille markkinoille  
Kv. yritysten insentiivimatkailun edistäminen ja vientirengas
4. KV-markkinoinnin kasvattaminen dataa ja analyysitietoa hyödyntämällä
5. Kestävien ja sujuvien matkaketjujen innovoinnit ja niiden kv-markkinointi

Tämän palvelusopimuksen lisäksi Kaupungilla on mahdollisuus kohdentaa vuoden 2024 aikana erillisiä määrärahoja erikseen sovittaviin toimenpiteisiin lautakunnan erillispäätöksellä. Kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteitä voidaan lisäksi yhteisestä sopimuksesta tilata erillisrahoituksella Tampereen kaupungin suhdetoiminnan ja markkinoinnin tiimin kautta. Visit osallistuu yhteisen, kaupunkitasoisen markkinointisuunnitelman laadintaan. Visit osallistuu kehitystyöhön, jossa luodaan ja otetaan käyttöön tapahtumamarkkinoinnin toimintamalli keskeisten tapahtumien osalta ja määritellään eri toimijoiden vastuut.

## 2.2 Palvelukuvaukset

Palvelukuvaukset toimenpidekokonaisuuksista on kuvattu sopimuksen liitteessä.

## 2.3. Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit vuodelle 2024

Toimenpidekokonaisuuksien tavoitteet ja mittarit on kuvattu sopimuksen liitteessä.

## Paikka, päiväys ja allekirjoitukset

Tampereella

Tampereella

TAMPEREEN KAUPUNKI

VISIT TAMPERE OY

Ilkka Sasi  
apulaispormestari

Jari Ahjoharju  
toimitusjohtaja